

Отчет о выполненных задачах за месяц по сайту



mellodesin.ru

Содержание

[Отчет о выполненных задачах за месяц по сайту](#)

[Содержание](#)

[Первичная проработка](#)

[Яндекс.ВебМастер](#)

[Google Search Console](#)

[Технический аудит сайта site](#)

[Настройка главного зеркала](#)

[Валидность кода](#)

[Ответы сервера](#)

[Оптимизация кода](#)

[Загрузка скрытых изображений](#)

[Размер изображений](#)

[Современные форматы изображений](#)

[Размер структуры DOM](#)

[Robots.txt](#)

[Дубли](#)

[Метатег description отсутствует либо пустой](#)

[Дубли метатега description](#)

[Отсутствуют заголовки H1](#)

[Неявные дубли](#)

[Дубли главной страницы сайта](#)

[Микроразметка](#)

[Контакты сайта в сниппете](#)

[Микроформат hCard](#)

[Рейтинг товаров Google](#)

[Хлебные крошки](#)

[Строка навигации](#)

[Окно поиска по сайту](#)

[Видеоконтент](#)

[Контактная информация](#)

[Местные компании](#)

[Логотип](#)

[Коммерческий аудит](#)

[Компания:https://***](#)

[История компании:](#)

[Наши сотрудники](#)

[Наши клиенты](#)

[Портфолио](#)

[Блок “Преимущества”](#)

[Контактная информация](#)

[Представление товаров/услуг](#)

[Условия аренды](#)

[Обзор на товар](#)

[Кнопка заказа](#)

[Наличие цен](#)

[Подбор по параметрам](#)

[Сортировка](#)

[Поиск по сайту](#)

[Контент и представление компании](#)

[Акции, скидки, спецпредложения](#)

[Галерея медиафайлов](#)

[Семантика](#)

[Дальнейший план работ:](#)

Первичная проработка

Яндекс.ВебМастер

1. Наличие сайта в панели Яндекс.Вебмастер

Сайт присутствует в панели Яндекс.Вебмастер.

2. Проверка наличия организации в Яндекс.Справочнике

Организация добавлена в Яндекс.Справочник, присвоены следующие регионы:
Москва.

3. Проверка указания региона в Я.Вебмастер

Организация присутствует в Яндекс.Вебмастер, присвоили регион Москва.

4. Настройка главного зеркала

- настройка 301-го редиректа - **ок**;
- проверка актуальности главного зеркала в панели вебмастера Яндекс - **ок**.

5. Проверка установки счетчиков

Счетчики установлены, доступ к Я.Метрике имеется.

6. Отчет по небрендовым запросам.

В Я.Метрике был создан отчет по небрендовым запросам для Яндекса.

Google Search Console

1. Наличие сайта в панели Google Search Console

Сайт не добавлен в панель Google Search Console, доступы не предоставлены.

2. Проверка наличия организации в сервисе Google Бизнес

- Адрес организации указан в сервисе Google Бизнес;
- В Google Maps указан адрес организации.

3. Проверка наличия XML карты сайта. Проверка указания карты сайта в панелях вебмастеров Яндекс и Google.

- Карта сайта была добавлена в панель Яндекс.Вебмастер.
- Карта сайта добавлена в панель Google. - *доступы не предоставлены.*

Технический аудит сайта site

Настройка главного зеркала

На данный момент сайт https://*** доступен с www и без. Для поисковых систем www.site.ru и site.ru - разные сайты, поэтому необходимо поставить 301 редирект, чтобы пользователи и поисковые роботы попадали только на одну версию сайта - https://***

Валидность кода

При проверке на валидность, сервис validator.w3.org показывает ошибки валидации.

По возможности рекомендуем их исправить. Исправлять необходимо ошибки, отмеченные ERROR.

- На главной странице сайта найдено 109 ошибок - результаты проверки;
- На странице каталога найдено 113 ошибок - результаты проверки;
- На странице карточки услуги найдено 62 ошибки - результаты проверки.

Ответы сервера

site.ru/landing-page/ не возвращает 404

URL:
User-Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.3; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)
Мой браузер

Показать html-код страницы
Кодировка: Автоопределение

Проверить

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 200 OK

Server: nginx
Date: Tue, 26 Mar 2019 08:03:21 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Content-Length: 84700
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=15
Vary: Accept-Encoding
Last-Modified: Mon, 25 Mar 2019 09:59:54 GMT
ETag: "14adc-584e844282cb8"
Accept-Ranges: bytes
X-Host
Cache-Control: max-age=0
Cache-Control: public
X-VARITI-CCR: 497824594:1
Set-Cookie: ipp_uid2=UDmSWou8YY0AJkZp/m0uADAtzkrB+8kikCRsI9A==; expires=Tue, 31 Dec 2030 23:59:59 GMT; path=/
Set-Cookie: ipp_uid1=1553587401014; expires=Tue, 31 Dec 2030 23:59:59 GMT; path=/
Set-Cookie: ipp_uid=1553587401014/UDmSWou8YY0AJkZp/m0uADAtzkrB+8kikCRsI9A==; expires=Tue, 31 Dec 2030 23:59:59 GMT; path=/
Set-Cookie: ref=AAAAAFyZ3Mm7WRtCAwo3Ag==; expires=Thu, 25-Apr-19 08:03:21 GMT; path=/
P3P: policyref="/w3c/p3p.xml", CP="CUR ADM OUR NOR STA NID"

site.ru/qwerty/landing-page/ возвращает 404

URL:
User-Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.3; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)
Мой браузер

Показать html-код страницы
Кодировка: Автоопределение

Проверить

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 404 Not Found

Server: nginx
Date: Tue, 26 Mar 2019 09:07:17 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Content-Length: 48521
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=15
Vary: Accept-Encoding
Last-Modified: Mon, 25 Mar 2019 10:01:41 GMT
ETag: "bd89-584e84a8bb9c5"
Accept-Ranges: bytes
X-VARITI-CCR: 1095742906:1
Set-Cookie: ref=AAAAAFyZ68Ueh/flBBMLAg==; expires=Thu, 25-Apr-19 09:07:17 GMT; path=/
P3P: policyref="/w3c/p3p.xml", CP="CUR ADM OUR NOR STA NID"

site.ru/landing-page/qwerty возвращает 404

URL:

User-Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.3; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 404 Not Found
Server: nginx
Date: Tue, 26 Mar 2019 08:20:23 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Content-Length: 48521
Connection: keep-alive
Keep-Alive: timeout=15
Vary: Accept-Encoding
Last-Modified: Mon, 25 Mar 2019 10:01:41 GMT
ETag: "bd89-584e84a8d037b"
Accept-Ranges: bytes
X-VARITI-CCR: 724168438:1
Set-Cookie: rerf=AAAAAFyZ4McsuzjhA8DQAg==; expires=Thu, 25-Apr-19 08:20:23 GMT; path=/
P3P: policyref="/w3c/p3p.xml", CP="CUR ADM OUR NOR STA NID"

site.ru/landing-page./ возвращает 404

URL:

User-Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.3; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 404 Not Found
 Server: nginx
 Date: Tue, 26 Mar 2019 09:08:09 GMT
 Content-Type: text/html; charset=UTF-8
 Content-Length: 48521
 Connection: keep-alive
 Keep-Alive: timeout=15
 Vary: Accept-Encoding
 Last-Modified: Mon, 25 Mar 2019 10:01:41 GMT
 ETag: "bd89-584e84a8bb9c5"
 Accept-Ranges: bytes
 X-VARITI-CCR: 499582673:1
 Set-Cookie: reref=AAAAAFyZ6/kUnQYqBAbyAg==; expires=Thu, 25-Apr-19 09:08:09 GMT; path=/
 P3P: policyref="/w3c/p3p.xml", CP="CUR ADM OUR NOR STA NID"

Рекомендации: необходимо устранить некорректный ответ сервера при удвоенном “/” в url и добиться, чтобы ответ сервера в случаях site.ru//landing-page/ был 404.

Оптимизация кода

Загрузка скрытых изображений

Чтобы уменьшить время до начала взаимодействия, рекомендуем использовать принцип lazy loading для скрытых изображений после того, как все важные ресурсы будут загружены. [Справка Google](#).

URL	Размер (КБ)
IMG_9805.jpg	265 KB
3066-6133-4365-b337-363.png	167 KB

3737-3538-4461-b166-306logo.png (static.tildacdn.com)	167 KB
6666-3736-4433-a631-643.jpg (static.tildacdn.com)	122 KB
tild6536-6531-4962-a639-356.jpg (static.tildacdn.com)	121 KB
tild3335-3461-4135-b439-613.jpg (static.tildacdn.com)	102 KB
tild3835-6162-4638-b538-643.jpg (static.tildacdn.com)	101 KB
tild3133-3563-4139-b536-303.jpg (static.tildacdn.com)	95 KB

Размер изображений

Чтобы сэкономить мобильные данные и ускорить загрузку, настройте подходящий размер изображений на странице согласно [рекомендациям Google](#).

URL	Размер (КБ)	Потенциальная экономия данных (КБ)
/tild3161-.../WP_20160218_065.jpg (static.tildacdn.com)	844 KB	835 KB
/tild3036-.../IMG_2774.jpg (static.tildacdn.com)	499 KB	486 KB
/tild3337-6662-4038-b737-323.../4.jpg (static.tildacdn.com)	399 KB	388 KB
/tild3562-.../IMG_6542.JPG (static.tildacdn.com)	306 KB	299 KB
/tild3037-.../YDXJ1415.jpg (static.tildacdn.com)	293 KB	286 KB
/tild6337-.../IMG_8623.jpg (static.tildacdn.com)	290 KB	282 KB
/tild3538-.../IMG_2718.jpg (static.tildacdn.com)	286 KB	280 KB
/tild6137-.../IMG_8380.JPG (static.tildacdn.com)	261 KB	254 KB

/tild3737-3538-4461-b166-306.../logo.png (static.tildacdn.com)	167 KB	165 KB
/tild3062-.../IMG_9805.jpg (static.tildacdn.com)	265 KB	164 KB
/tild3066-6133-4365-b337-363.../logo.png (static.tildacdn.com)	167 KB	163 KB
/tild3335-3461-4135-b439-613.../_1_1.jpg (static.tildacdn.com)	102 KB	10 KB
/tild3133-3563-4139-b536-303.../_1_10.jpg (static.tildacdn.com)	95 KB	9 KB

Современные форматы изображений

Для изображений в форматах JPEG 2000, JPEG XR и WebP используется более эффективное сжатие, поэтому они загружаются быстрее и потребляют меньше трафика, чем изображения PNG и JPEG. [Рекомендации Google](#).

URL	Размер (КБ)	Потенциальная экономия данных (КБ)
/tild3161-.../WP_20160218_065.jpg (static.tildacdn.com)	844 KB	312 KB
/tild3066-6133-4365-b337-363.../logo.png (static.tildacdn.com)	167 KB	140 KB
/tild3737-3538-4461-b166-306.../logo.png (static.tildacdn.com)	167 KB	140 KB
/tild3538-.../IMG_2718.jpg (static.tildacdn.com)	286 KB	122 KB
/tild3037-.../YDXJ1415.jpg (static.tildacdn.com)	293 KB	111 KB
/tild3562-.../IMG_6542.JPG (static.tildacdn.com)	306 KB	110 KB
/tild3062-.../IMG_9805.jpg (static.tildacdn.com)	265 KB	106 KB
/tild6137-.../IMG_8380.JPG (static.tildacdn.com)	261 KB	99 KB
/tild3036-.../IMG_2774.jpg (static.tildacdn.com)	499 KB	94 KB

/tild6337-.../IMG_8623.jpg (static.tildacdn.com)	290 KB	93 KB
/tild3337-6662-4038-b737-323.../4.jpg (static.tildacdn.com)	399 KB	80 KB
/tild3335-3461-4135-b439-613.../_1_1.jpg (static.tildacdn.com)	102 KB	45 KB
/tild3133-3563-4139-b536-303.../_1_10.jpg (static.tildacdn.com)	95 KB	42 KB

Размер структуры DOM

Объекты HTML-кода образуют древовидную структуру, повторяющую иерархию HTML-файла, в котором одни теги помещаются в другие. Так, объект `p` помещается под `body`, а объект `body`, в свою очередь, под `html`, и так далее. В результате образуется объектная модель документа (DOM), с помощью которой браузер продолжает обрабатывать страницу. Разработчики браузеров рекомендуют, чтобы на странице было не более 1500 узлов DOM. Наилучшие показатели: глубина вложенности менее 32 элементов, количество дочерних и родительских элементов – менее 60. Сложная структура DOM может увеличить использование памяти, замедлить [вычисление стилей](#) и повысить затраты на [компоновку шаблонов](#). [Справка Google](#).

Статистический показатель	Элемент	Количество DOM
Общее количество узлов DOM		4,100
Максимальная глубина вложенности DOM	<td>	22
Максимальное число дочерних элементов	<head>	51

Robots.txt

В файл необходимо добавить следующее:

- отдельно прописать директивы с параметрами индексации для роботов Google и Yandex и общие для всех остальных поисковиков и привести к следующему виду:

User-Agent: *

Disallow: /admin

Disallow: /page1379570.html

Disallow: /page1380044.html

Disallow: /page1478110.html

Disallow: /page5146333.html

Disallow: /error

Disallow: /tilda/form*

Disallow: /tilda/rec*

Disallow: /tilda/click*

Disallow: /tilda/scroll*

Disallow: /tilda/popup*

User-Agent: Yandex

Disallow: /admin

Disallow: /page1379570.html

Disallow: /page1380044.html

Disallow: /page1478110.html

Disallow: /page5146333.html

Disallow: /error

Disallow: /tilda/form*

Disallow: /tilda/rec*

Disallow: /tilda/click*

Disallow: /tilda/scroll*

Disallow: /tilda/popup*

User-Agent: Googlebot

Disallow: /admin

Disallow: /page1379570.html

Disallow: /page1380044.html

Disallow: /page1478110.html

Disallow: /page5146333.html

Disallow: /error

Disallow: /tilda/form*

Disallow: /tilda/rec*

Disallow: /tilda/click*

Disallow: /tilda/scroll*

Disallow: /tilda/popup*

Sitemap: https://***

[Справка Яндекса по использованию файла robots.txt.](#)

Дубли

Метатег description отсутствует либо пустой

Обнаружены страницы, на которых метатег description пуст, либо отсутствует - [ссылка на файл](#). В файле представлены предварительно составленные метатеги, которые рекомендуется разместить на страницах сайта для ликвидации данной ошибки.

Дубли метатега description

Обнаружены страницы, на которых дублируется метатег description - [ссылка](#).

В файле представлены предварительно составленные метатеги, которые рекомендуется разместить на страницах сайта для ликвидации данной ошибки.

Отсутствуют заголовки H1

На некоторых страницах сайта отсутствует заголовок верхнего уровня H1. Перечень доступен по [ссылке](#) В файле представлены предварительно составленные метатеги, которые рекомендуется разместить на страницах сайта для ликвидации данной ошибки.

Более релевантные метатеги будут откорректированы в процессе проработки категории товара. На данный момент, внедрения прописанных в файле метатегов позволит свести на нет ошибки связанные с дублирующими, либо незаполненными метатегами.

Неявные дубли

При анализе поисковой выдачи для поиска неявных дублей контента мы обнаружили сайт http://***.tilda.ws/about, на котором дублируются некоторые части контента.

Необходимо скрыть сайт http://***.tilda.ws/about из поисковой выдачи. Для этого необходимо прописать директиву Disallow: / в файле http://***.tilda.ws/robots.txt

Дубли главной страницы сайта

- Редирект с /index.php
- Редирект с /index.asp
- Редирект с /index.aspx
- Редирект с /index.html
- Редирект с /index.htm
- Редирект с /main.html
- Редирект с /main.php

Рекомендация: необходимо настроить 301 редирект во всех вышеперечисленных случаях на главную страницу сайта https://***.

Микроразметка

Контакты сайта в сниппете

Разработать и внедрить оформление сниппета с контактами сайта согласно [рекомендациям Яндекса](#). Это не только повысит привлекательность сниппета в органической выдаче, но и позволит поисковым роботам Яндекса лучше считывать и воспринимать контактную информацию.

Микроформат hCard

hCard — популярный, широко используемый во всем мире открытый формат, предназначенный для публикации контактной информации в структурированном виде. Необходимо реализовать разметку согласно указанным требованиям - [рекомендации Яндекса](#).

Рейтинг товаров Google

Звезды рейтинга необходимо пометить разметкой Google. Подробнее о микроформатах - [Справка Google](#).

Нужно предоставить пользователю возможность ставить от 1 до 5 звезд.

Хлебные крошки

Необходимо пометить навигационную строку («Хлебные крошки») с использованием RDF разметки. Описание использования RDF разметки: [Справка Google](#).

Строка навигации

Google Поиск использует разметку строки навигации в теле веб-страницы, чтобы отнести информацию с этой страницы в определенную категорию результатов поиска. Необходимо внедрить указанную микроразметку согласно [рекомендациям Google](#).

Окно поиска по сайту

Когда ваш сайт появляется в результатах Google Поиска, под ссылкой на него может быть показано ещё одно окно поиска – на этот раз по самому сайту. Необходимо внедрить указанную микроразметку согласно [рекомендациям Google](#).

Видеоконтент

Добавьте в видеоконтент структурированные данные, чтобы пользователям было проще находить его в Google Поиске. Необходимо внедрить указанную микроразметку согласно [рекомендациям Google](#).

Контактная информация

Используйте разметку контактной информации на официальном сайте своей компании. Когда пользователи будут упоминать ее название в своем запросе, эти данные с большой долей вероятности появятся в блоке знаний Google Поиска. Необходимо внедрить указанную микроразметку согласно [рекомендациям Google](#).

Местные компании

Когда пользователи ищут информацию о компании в Google Поиске или на Картах, в результатах может появляться карточка этой компании из сети знаний. Необходимо внедрить указанную микроразметку согласно [рекомендациям Google](#).

Логотип

Чтобы ваш логотип был виден в результатах поиска, добавьте его в разметку, как показано в примере ниже. Когда пользователи будут искать вашу компанию, они с большой вероятностью увидят ее логотип в сети знаний. Необходимо внедрить указанную микроразметку согласно [рекомендациям Google](#).

Коммерческий аудит

Компания: https://***

История компании:

Описать этапы развития компании, её рост и увеличение товарных предложений.

Наши сотрудники

Замечание:

Отсутствует информация о ключевых сотрудниках компании.

Рекомендация:

Добавить информацию на сайт. Зачастую, данная информация интересна потенциальным клиентам. Кроме того, следует разместить данные о курсах повышения квалификации ключевых кадров, что послужит гарантом профессионализма компании.

[Пример реализации у конкурентов.](#)

Наши клиенты

Замечание:

Информация о партнерах (крупных клиентах) компании представлена в тексте на главной странице.

Рекомендация:

Рекомендуем создать для этого отдельную страницу в разделе “О компании”. Это позволит завоевать лояльность потенциальных покупателей путем привлечения внимания работой с известными брендами.

[Пример реализации у конкурентов.](#)

Портфолио

Замечание:

На сайте имеются фото и текстовые материалы касательно такелажных работ, но отсутствует по остальным видам деятельности компании.

Рекомендация:

Расширить перечень фото/видео и другого материала, касательно выполненных работ компании.

[Пример реализации у конкурентов 1:](#)

[Пример реализации у конкурентов 2:](#)

[Пример реализации у конкурентов 3.](#)

Блок “Преимущества”

Замечание:

Отсутствует блок с описанием преимуществ работы с вашей компанией по сравнению с другими конкурентами.

Рекомендация:

Внедрение данного пункта положительно скажется на конверсии сайта, т.к. для потенциальных клиентов можно будет сделать акцент на долгосрочное сотрудничество, путем наличия явных преимуществ и получения дополнительных бонусов, скидок и т.п. в дальнейшем.

Контактная информация

Телефоны

Замечание:

У конкурентов есть возможность связаться с компанией путем клика на номер телефона в контактной информации, на вашем сайте данная возможность отсутствует.

Рекомендация:

Необходимо внедрить такую возможность. У потенциального клиента не будет возникать затруднений с набором номера, в т.ч. не будет необходимости записывать его куда либо. Кроме того, у одного из конкурентов присутствует возможность выбора мессенджера для связи (стоит также добавить и такую возможность).

Email

Замечание:

Адрес электронной почты на сайте не кликабельный.

Рекомендация:

Необходимо реализовать возможность написания письма посредством клика на почту со страницы контактов.

Представление товаров/услуг

Условия аренды

Замечание:

Отсутствует информация об условиях аренды техники.

Рекомендация:

Необходимо добавить данную информацию как отдельный раздел, в котором следует расписать условия аренды оборудования, оказания услуг и т.д.

[Пример реализации у конкурентов.](#)

Обзор на товар

Замечание:

Малое количество технических характеристик в данных описания товаров. Некоторые карточки товара совсем пустые, на некоторых представлена информация в самом описании продукта/услуги. У конкурентов такую информацию можно получить не кликая по каждой карточке, а просматривая данные на категорийной странице, что гораздо удобнее, чем кликать на отдельную карточку и потом возвращаться и скролить дальше, если выбранный товар не отвечает их ожиданиям.

Рекомендация:

Расширить технические характеристики.

Кнопка заказа

Замечание:

Отсутствует возможность заказа/аренды услуги через кнопку заказа. Возможность заказать товар/услугу не переходя в карточку конкретного товара позволит избавить клиента от необходимости лишних действий, которые могут негативно сказаться на выборе. Помимо этого, есть карточки товара/категорийные страницы на которых нет возможности заказа услуги, например: https://***. Необходимо реализовать по аналогии с конкурентом, у которого можно арендовать со страницы категории, а также с карточки товара.

Рекомендация:

Необходимо внедрить! Облегчает конечному пользователю процесс заказа необходимой услуги, что сказывается на поведенческих факторах. Важно реализовать по аналогии с конкурентом, у которого можно заказать услугу аренды со страницы категории, а также с карточки товара.

Пример реализации у конкурентов.

Наличие цен

Замечание:

Отсутствует цена на услугу.

Рекомендация:

Необходимо внедрение! Не только позволит потенциальному клиенту сориентироваться в ценовом диапазоне, но и дает сигнал поисковым системам о том, что это коммерческая страница. Необходимо отображать цену в рублях, как минимум. На некоторых страницах услуг представлена цена описанием "от 30 000 рублей" и тд, на большинстве карточек товара и на категорийной странице цен нет совсем. Необходимо реализовывать отображение цен на все этапах просмотра товара - листинге и внутри карточек.

Подбор по параметрам

Замечание:

Отсутствует фильтр подбора по параметрам на страницах каталога

Рекомендация:

Необходимо внедрение! Позволит пользователю быстрее ориентироваться в предложенном перечне услуг и более просто выбрать для себя подходящий вариант, а это в свою очередь положительно скажется на поведенческих показателях на сайте, что благотворно повлияет на его ранжирование.

Сортировка

Замечание:

Отсутствует сортировка на странице каталога услуг

Рекомендация:

Необходимо внедрение! Позволит потенциальному клиенту быстрее и более комфортно для самого себя найти необходимую услугу по известным ему критериям

Поиск по сайту

Замечание:

Отсутствует поиск по сайту

Рекомендация:

Необходимо внедрить! Упрощает потенциальному пользователю ориентацию на сайте, позволяет быстро найти необходимый товар, в случае, если по каким либо причинам в каталоге он его упустил.

Контент и представление компании

Акции, скидки, спецпредложения

Замечание:

Отсутствует информация об акциях компании

Рекомендация:

Необходимо внедрить! Важный коммерческий фактор, способствующий конверсии на сайте, т.к. многие потенциальные пользователи ищут способы экономии, то данная информация им не будет лишней.

Галерея медиафайлов

Замечание:

Отсутствует отдельной страницей фото/видео материал по Вашему оборудованию, технике и т.д.

Рекомендация:

Необходимо внедрение! Поисковые системы положительно относятся к такого рода материалам на сайте, кроме того, при реализации разметки эти данные учитываются в поиске, что может послужить дополнительным каналом привлечения клиентов.

Пример реализации у конкурентов:

<https://concurrent1>

<http://concurrent2>

Справочный контент (публикации, статьи, обзоры, новости и т.д.)

Замечание:

Отсутствует статейный блок на сайте

Рекомендация:

Необходимо внедрить! Повышает релевантность сайта по ряду информационных запросов, связанных с Вашей тематикой, что может положительно сказаться на конверсии и переходах на сайт, его посещаемости.

Семантика

Была собрана семантика по категориям услуг, расположенных на сайте. И загружена в сервис по мониторингу позиций в выдаче SEOwork.

Дальнейший план работ:

- Проверка работ программистов;
- Ежемесячная проверка сайта на наличие грубых ошибок;
- Мониторинг критических параметров сайта (индексация сайта, наличие внутренних ошибок и т.д.)
- Проработка мета-тегов на сайте;
- Проработка текста на страницах (анализ конкурентов, составление ТЗ и проверка готового текста/ручная корректировка);
- Расширение структуры сайта относительно запросов семантического ядра
- Разработка технического задания для внедрения Турбо-страниц Яндекса
- Разработка технического задания для внедрения AMP-страниц для Google